



**Robin Laight**  
Capacitaciones en Comunicación

## **PROGRAMA COMO CONSEGUIR CLIENTES A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS**



Magíster Ricardo Palmieri

### **OBJETIVOS**

Tiene como objetivos mostrar los caminos que conducen hacia los nuevos clientes. Y ello, tanto a través de las redes sociales como de los demás medios on y off line. También, brindar herramientas para generar vínculos cercanos, que hagan que el cliente quiera contratar los servicios o comprar los productos de la empresa, institución y organismo una y otra vez.

### **PROGRAMA**

Lugares de alta concentración de clientes: espacios virtuales y analógicos. Compradores, recomendadores, consumidores y usuarios. Definición del comprador de cada producto o servicio: perfil demográfico y actitudinal. El punto de partida para la búsqueda. Acciones y elementos de salida: marca y definición del emprendimiento, e-mailing, mensaje en el contestador del potencial cliente, tarjeta personal, folleto, newsletter, carpeta de presentación, retrato fotográfico, mensaje por celular, e-mail, reuniones y almuerzos de trabajo, y otros. Acciones y elementos de entrada: perfiles en Facebook y otras Redes Sociales, Blog, sitio web, local u oficina, y otros. El primer acercamiento. El caso. El regalo digital. El presupuesto. El testimonio. La relación posterior. La fuerza del papel impreso. Excusas para volver a contactar a un prospect o potencial cliente. La autopromoción razonable. Bibliografía sugerida.

### **CAPACITADOR: RICARDO PALMIERI**

Impulsor de la consultora Redacción: Palmieri, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que brinda capacitación y producción de textos para las redes sociales, publicitarios, organizacionales, y para e-mail marketing y comunicación interna. Capacitador en Inicia, Emprender para el futuro. Autor del libro *"En pocas palabras. Manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos"*. Coautor del *"Manual básico de consulta para emprendedores"*. Miembro del Comité Consultivo de la Red Mundial de Comunicación Organizacional. Docente





Robin Laight

Capitaciones en Comunicación

de postgrado en las universidades de La Sabana –Bogotá– y San Andrés. Conferencista y miembro de jurados de certámenes sobre redes, publicidad y comunicación, en el país y en el exterior. Magíster en Comunicación de la Universidad Austral. A lo largo de su carrera ha trabajado para clientes como Ford, Nestlé, 7 Up, Gas Madrid y Alianza Editorial, entre otros.



**Robin Laight**  
Capacitaciones en Comunicación