



Robin Laight
Capacitaciones en Comunicación

PROGRAMA ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES



Lic. Valeria Lagna Fietta

OBJETIVOS

Dar a conocer qué son y cómo funcionan las Redes Sociales y desarrollar técnicas, habilidades y usos de cada una de ellas como herramienta Comunicacional Estratégica para empresas, organizaciones, emprendedores y profesionales independientes.

PROGRAMA

Qué son y cómo funcionan las Relaciones Públicas. Importancia de una buena campaña Comunicacional. Comunicaciones Integradas o Mix de Comunicaciones: Nuevas tendencias, nuevas herramientas. Redes Sociales como estrategia y como herramienta de comunicación y difusión. Uso de Redes Sociales en la empresa: un cambio cultural en marcha. Relaciones Públicas 2.0, un giro de 180° en las comunicaciones: formato, lenguaje y herramientas 2.0. Emprendedores y Profesionales Independientes: estrategias para seleccionar el canal adecuado para cada perfil: Facebook, Twitter y LinkedIn. Conceptos para su utilización. Flickr y YouTube como herramientas audiovisuales. Página o Blogs: diferencias y similitudes. Combinación en el uso de diferentes Redes Sociales. Aplicación y ejemplos de acuerdo a los perfiles de los asistentes. Lo que no se debe hacer. Bibliografía y fuentes sugeridas.

CAPACITADORA: VALERIA LAGNA FIETTA

Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Argentina de la Empresa(UADE). Realizó diferentes cursos de perfeccionamiento en Comunicaciones, Relaciones Públicas, Redacción y Gramática e Imagen Personal y Corporativa. Profesora y Tutora de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa en la Facultad de Diseño y Comunicación y en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).



Robin Laight

Capacitaciones en Comunicación

Como profesional Independiente es consultora y asesora en Comunicaciones y Productora de Eventos Corporativos y Sociales. Dicta cursos, seminarios y talleres. Asesora y capacita en Estrategias de Comunicación, Relaciones Públicas e Imagen a empresas, emprendedores y profesionales independientes; orientándolos y guiándolos para el desarrollo profesional. Realizó aportes y publicaciones en diferentes medios de comunicación sobre eventos y comunicación.



Robin Laight
Capacitaciones en Comunicación