



Robin Laight
Capacitaciones en Comunicación

PROGRAMA MARKETING DIGITAL 2.0 PARA EMPRESAS



Lic. Genoveva Purita

OBJETIVOS

Aprender cómo funcionan los nuevos modelos de negocios digitales para lograr el posicionamiento de empresas, marcas, productos y servicios y hacer visible la oferta, a través de los buscadores y las redes sociales.

PROGRAMA

Tener la oferta en un lugar: Web, Blog, Tienda Online. Recomendaciones comunicacionales y técnicas para incrementar el posicionamiento SEO (en los motores de búsqueda) y la conversión dentro del sitio. Hacer visible la oferta: Desde la búsqueda: Claves para una campaña de Adwords. Desde las Redes Sociales: Gestión de los Contenidos + Publicidad. La Comunicación en las Redes Sociales: Comportamiento. Consumidores de Contenido vs. clientes. Con qué contenido lo atraigo. Definición de Estrategia, Objetivos, Plan de Acción y Presupuesto: Diseño de una estrategia de Marketing para RRSS. Planificación Editorial (qué, cuándo, frecuencia y periodicidad). Costos de implementación. Cómo impulsar la Estrategia de Contenidos: Medios Propios. Medios Pagados. Medios Ganados. Quién ejecuta la Estrategia de Marketing en RRSS: Perfiles: conocimientos, habilidades y tareas. Las Redes más populares: Características – Ventajas – Ejemplos reales. Qué medir para avanzar y optimizar: Buenas Prácticas: KPI's (indicadores clave de performance) + Herramientas.

CAPACITADORA: GENOVEVA PURITA

Socia Directora de CEO Solutions y Profesora en OBS (Escuela de Negocios Online de la Universidad de Barcelona). Licenciada en Marketing y Comunicación en E.S.E.M Madrid, España. Se ha desempeñado como Gerente de Marketing en España (Borland, General Fosforera Española, Interlas DM&M y Misco España) y en Argentina (Colorín, AVH Home Video y Synergex). Tanto a nivel corporativo como con sus clientes de consultoría, ha desarrollado planes de marketing estratégico e implementado campañas de marketing táctico, basándose siempre en su permanente investigación sobre las tendencias y uso de nuevas herramientas, así como de su experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing directo e interactivo. Ha dictado conferencias sobre Marketing Estratégico y



Robin Laight

Capacitaciones en Comunicación

Marketing Directo en la Asociación de Mujeres Empresarias de Madrid y Barcelona. Se ha especializado en Posicionamiento ayudando a sus clientes a re-inventarse para lograr una adecuada articulación entre la estrategia deseada y las nuevas reglas de juego del mercado.