



Robin Laight
Capacitaciones en Comunicación

PROGRAMA ORATORIA MODERNA



Lic. Gustavo Santiago

OBJETIVOS

Que los interesados logren una comunicación oral que atienda de manera concreta y directa sus necesidades comunicacionales a través de un método de rápida asimilación para evitar la natural inhibición de un orador novel, que a la vez permita una fácil concepción del "borrador mental" del discurso. Para ello se analizarán las herramientas que ofrece el proceso de Oratoria Moderna, a fin de que la persona logre desarrollar destrezas para enfrentar situaciones y relaciones con sus públicos.

PROGRAMA

Énfasis en la preparación del discurso. Estrategias para la Elaboración del Discurso. Pasos para la construcción de un bosquejo básico, a partir del cual se recrean bosquejos alternativos, todos ellos fundamentados en los ejercicios nemotécnicos de Giordano Bruno. Análisis de los Auditorios Diferentes. Principios psicosociales y sus aplicaciones a la Oratoria y exposición pública en general: Percepción. Función cognoscitiva. Actitudes. Opiniones. Creencias. La función de integración: el desarrollo del autoconcepto. Comunicación. Comportamiento emocional. Crecimiento y desarrollo, aprendizaje y solución de problemas de adaptación. Influencias socioculturales. Comportamiento de los pequeños grupos. Elaboración del Discurso desde las necesidades del Auditorio: Especificaciones sobre "La Idea": Análisis técnico del discurso: Semántica, Morfología y Sintaxis. Ejercicios de Improvisación. Ejercicios de Narración. Los Modelos alternativos al Discurso Clásico: Etimológico, Comparativo, Investigativo, Inclusivo, Conmemorativo. Discursos para ocasiones especiales: Ofrecimientos, premiaciones, despedidas, bienvenidas, brindis, protocolares, sobremesa.



Robin Laight

Capacitaciones en Comunicación

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Curso taller orientado al abordaje de la planificación y práctica de acciones destinadas a lograr una eficaz comunicación interpersonal. Exposición de contenidos teóricos. La carga horaria propuesta bajo esta metodología, será distribuida en dos jornadas. Se prevé por tanto llevar a cabo trabajos grupales e individuales de integración de contenidos que, pautados desde un marco teórico, permitan a los participantes aplicar en técnicas y métodos que mejoren sus maneras de comunicar.

NECESIDADES OPERATIVAS

Salón de Reunión de ser posible con un pequeño espacio anexo para trabajar en privado con los participantes, Proyector Multimedia, Cámara Filmadora y TV.

CAPACITADOR: GUSTAVO SANTIAGO

Licenciado en Ciencia Política. Dirigió y asesoró en más de veinte campañas electorales y se ha especializado en la comunicación política a nivel municipal, siendo autor del libro *Marketing Político Electoral para Municipios*, Ediciones La Crujia 2006. Asesor Legislativo. Ha dirigido y participado en áreas de comunicación gubernamental a nivel provincial y municipal en diversos proyectos en la Argentina y en el exterior. Coaching Comunicacional, con estudios de Postgrado en Psicología y Opinión Pública y Administración y Control de Políticas Públicas. Amplia experiencia adquirida tanto en el sector privado como en el público, en la dirección de áreas de Comunicación y Marketing. Docente universitario.



Robin Laight
Capacitaciones en Comunicación